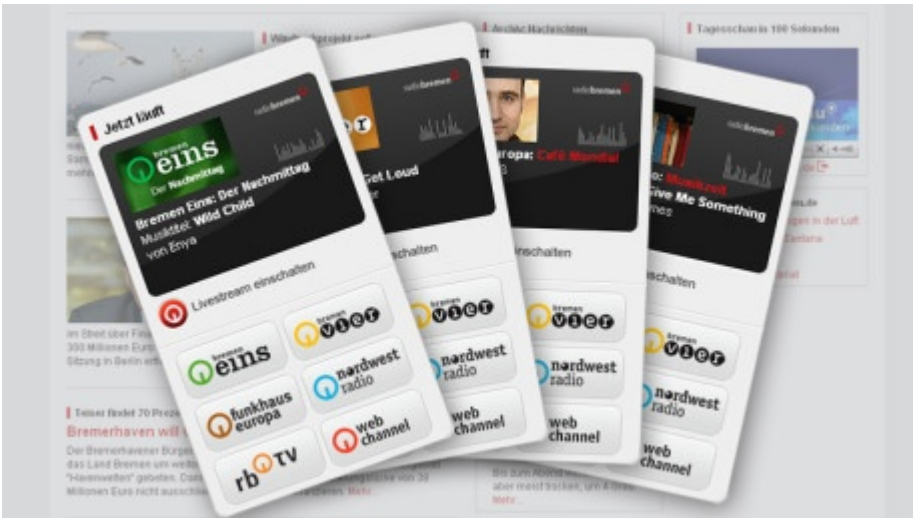


Aktuell

www.radiobremen.de im neuen Design

Neuer Internetauftritt von Radio Bremen

Herzlich Willkommen auf den "neuen", alten Web-Seiten von Radio Bremen! Ab sofort präsentiert sich Radio Bremen mit den gewohnten Wellen, Inhalten und Programmen in einem neuen Design und Layout: Mehr Übersichtlichkeit, eine schnelle Orientierung und eine einfache Navigation für alle Nutzerinnen und Nutzer: Das sind die Ziele, die wir uns gesetzt haben für das neue "Outfit" von www.radiobremen.de



Die Streamplayer finden sich in allen Radio- und Fernsehbereichen. Von hier aus lassen sich Elemente wie die Titelsuche, Programm-Informationen oder Multimedia-Elemente direkt und schnell anwählen.

Leicht, luftig und hell – mit neuer Technik

Die neue Website von Radio Bremen ist auf den ersten Blick anders. Das Design ist leichter und luftiger, die Farben sind frischer geworden. Die gewünschten Informationen sind schneller zu finden. Schwarz auf Weiß ist die angenehmste Form des Lesens, und so finden Sie alle Inhalte auf den Seiten. Farblich markiert sind Links zu weiteren Informationen, als Audio, Video oder weiterführender Text. Selbstverständlich wird es auch in Zukunft keine Werbung, keine Banner und keine Werbe-Popups auf unseren Seiten geben.

Gleichzeitig mit dem neuen Auftritt haben wir ein modernes Content-Management-System (CMS) installiert, damit wir für Sie noch schneller den Inhalt bereitstellen können. Radio Bremen arbeitet ab sofort mit dem CMS "Sophora" von der Hamburger Firma Subshell GmbH. Mit Sophora arbeitet unter anderem auch der NDR.

Die Installation neuer Technik kann in den ersten Wochen nach der Einführung immer zu "Hakern" oder "Ruckeleien" führen. Wenn Sie in diesen Tagen auf unserer Seite nicht ganz so zügig weiterkommen oder etwas (noch) nicht funktioniert oder noch nicht "neu" aussieht, dann können wir nur vorwegnehmend sagen: "Entschuldigung" und: "Wir bitten um etwas Verständnis und Geduld".

Warum das Ganze?

Der grafische Relaunch von www.radiobremen.de war längst überfällig. Die letzte Überarbeitung der Seiten hat 2001 stattgefunden – die Website von Radio Bremen war nach den Maßstäben des schnelllebigen Internets inzwischen ein "Oldtimer".

Mit dem neuen Design ist es Radio Bremen möglich, den Platz, den moderne Computer-Monitore bieten, besser zu nutzen. Das heißt, man sieht mehr Informationen auf einen Blick, ohne dass die Übersichtlichkeit darunter leidet. Die Bilder, die die Texte illustrieren, sind größer geworden. Besonders wichtige Informationen werden deutlicher hervorgehoben. Selbstverständlich bietet auch zukünftig das komplette Angebot auf den Seiten von www.radiobremen.de eine weitestgehende Barrierefreiheit.

Die grafische Neugestaltung hat die Bremer Firma Konstruktiv GmbH im Auftrag von Radio Bremen realisiert.

Neue Navigationspunkte – schnelles Finden von Themen

Grundsätzlich erleichtert das neue Design die Orientierung auf den Seiten. Wer bisher im Internet zu "seiner" Hörfunk-Lieblingsswelle gesurft ist oder sich unabhängig von der Sendezeit "buten un binnen" vom Abend nochmals angeschaut hat, kann dies auch in Zukunft in gewohnter Weise tun. Auch die prinzipielle, den Hörfunkwellen und Fernsehprogrammen zugeordnete, farbliche Gestaltung, die eine Orientierung schneller ermöglicht, bleibt in überarbeiteter, aufgefrischter Form bestehen.

Ergänzt worden sind in der Kopfzeile die Hauptnavigationen "Nachrichten", "Politik", "Kultur", "Sport" und "Wissen", so dass User bei der Informations- und Materialsuche, wenn er (oder sie) nach thematischen Kriterien vorgeht, schneller zu den Produkten von Radio Bremen findet. Diese Rubrizierung verhilft also zu einer größeren thematischen Übersichtlichkeit der online-gestellten Radio Bremen-Produkte z. B. der Kulturredaktion.

[Kultur-Startseite](#) ➔

Wo finde ich was? – Seitengliederung leicht gemacht

Die Website hat eine neue Aufteilung bekommen, die sich durch alle Bereiche zieht:

- Linke Spalte: Primär-Informationen, Bilder und Links, bezogen auf einen Beitrag.
- Mittlere Spalte: Links und Informationen, bezogen auf Wellen, Programm oder Rubriken.
- Rechte Spalte: Weiterführende und übergreifende Informationen und Links, Zugriff auf Livestreams.

Aktuelles oben

Die tagesaktuellen Informationen aus der Radio-Bremen-Nachrichtenredaktion finden sich auf allen Seiten künftig ganz oben, gefolgt von den Themen, die die aktuellen Hörfunk- und Fernsehsendungen begleiten. Wenn Sie ein Thema interessiert, dann sind weitere Informationen zur bevorstehenden Ausstrahlung oder direkt zum Beitrag bzw. zur Sendung ebenfalls direkt mit dem Text verbunden.



Auf allen Übersichtsseiten gibt es einen Top-Teaser, der über zwei Spalten hinweg dargestellt wird.

Verlässlich recherchiert – umfassend informiert

Online finden Sie allen Radio-Bremen-Content zu einem aktuellen Thema, unabhängig von der Form, der Sendung oder der Welle, für die es ursprünglich produziert worden ist. Ein Beispiel: Zu einem Thema kann es von der Kurznachricht über den Rundschau-Hörfunk-Bericht mit Originaltönen bis hin zur Umfrage am Ort des Geschehens von "buten un binnen", einem Studiogast und einem Kommentar (um nur einige Formen zu nennen) eine vielfältige Aufbereitung geben. Um alles hören und sehen zu können, was Sie interessiert, klicken sich solange durch die gesammelten Angebote z. B. auf einer Ressortseite, bis Sie sich ausreichend informiert fühlen.

[Politik-Startseite](#) ➔

Wir bieten die Informationen – Sie bestimmen die Zeit

Sie profitieren im Internet von der Tatsache, dass es keine Sendezeit-Beschränkungen gibt. Weder die "volle Stunde", noch die Länge einer Information spielen auf www.radiobremen.de eine Rolle. Der Aufbau der aktuellen Nachrichtenseiten bietet Ihnen eine Ihren Bedürfnissen nach tagesaktuellen Neuigkeiten besonders angepasste Form der Informationen. So können Sie entweder schnell und auf einen Blick in Schlagzeilen über das regionale Tagesgeschehen fliegen oder sich mit einem Klick bereits vorab auf ein Gebiet, z.B. Politik, Sport oder Kultur, festlegen. Hinter jeder Schlagzeile und hinter jedem "Teaser" (Kurzzusammenfassung) finden sich dann die von Radio Bremen recherchierten Informationen.

[Nachrichten-Meldungsseite](#) ➔

Wenn Sie wissen wollen, was Sie hören und sehen

Die Website www.radiobremen.de bietet Ihnen auch in Zukunft Antworten auf alle Fragen rund um unsere Programme, Hörfunkwellen, Fernsehsendungen und das Unternehmen Radio Bremen. Zusätzlich gelangen Sie über neue Icons noch schneller ans Ziel, z. B. zum Kontaktformular. Dieses Formular, von Ihnen ausgefüllt, gelangt jeweils direkt auf den Schreibtisch der Redaktion, an die sich Ihre Frage richtet. Auf diesem Weg freuen wir uns über Ihr Feedback.

[So erreichen Sie uns](#) ➔

Quelle: <http://www.radiobremen.de/unternehmen/aktuell/relaunch100.html>