

Stellen und Ausbildung

Girls' Day bei Radio Bremen

Mädchen-Zukunftstag

Wie können Mädchen und junge Frauen sich stärker für neue Berufsfelder interessieren, die von traditionell weiblichen Berufsbildern abweichen – und damit ihre Zukunftschancen verbessern? Diese Frage war Ausgangspunkt für die Einrichtung des jährlichen Girls' Day, an dem sich auch Radio Bremen regelmäßig seit 2002 beteiligt.

Radio Bremen ermöglicht an einem Tag im Jahr Schülerinnen ab 14 Jahre praxisnah viele Medienberufe zu erleben. Bei Bremen Vier erleben sie auch in diesem Jahr wieder, wie junges Hörfunkprogramm von der Idee bis zur technischen Umsetzung gemacht wird. Für das Fernsehen stellen sie eigene Beiträge her und stehen dafür hinter der Kamera, arbeiten am Mischpult oder in der Regie. Radio Bremen möchte auch mit diesem Tag das Interesse von Mädchen und Frauen an einem trimedial aufgestellten modernen Medienbetrieb und dem spannenden Weg von der Idee zum audiovisuellen Produkt wecken.



Einmal im Jahr können Schülerinnen der Klassen 5 bis 10 den Girls' Day dazu nutzen, in Firmen neue Berufsfelder hautnah kennen zu lernen.



Moderatorin Christine Heuck erklärt den Mädchen im Bremen-Vier-Studio die Funktionsweise des Sendestudios.

Der Girls' Day ist eine Gemeinschaftsaktion mit der Bundesagentur für Arbeit, dem Deutschen Gewerkschaftsbund, der Bundesvereinigung der Deutschen Arbeitgeberverbände, dem Deutschen Industrie- und Handelskammertag, dem Zentralverband des Deutschen Handwerks und dem Bundesverband der Deutschen Industrie.

Jede fünfte Bewerbung in technischen Bereichen der Betriebe bundesweit ist inzwischen auf den Girls' Day zurückzuführen.

Die Bewerbungsfrist bei Radio Bremen ist am 5. März 2010 abgelaufen.



Mädchen machen am Girls' Day eine Umfrage für den Hörfunk

Weitere Informationen:

[Pressemitteilung: Girls' Day 2008 bei Radio Bremen](#) ➔

Donnerstag, 25. April 2008

[Pressemitteilung: Girls' Day 2007 bei Radio Bremen](#) ➔

Mädchen-Zukunftstag

[Kontakt für Bewerbungen](#) ➔

Abteilung Personal, Honorare und Lizenzen

Quelle: <http://www.radiobremen.de/unternehmen/organisation/girlsday100.html>